

Designação do projeto:	“Internacionalização da Mallus Agro-Turismo”
Código do projeto:	002023
Objetivo principal:	Internacionalização das PME
Região de intervenção:	Norte
Entidade beneficiária:	António Augusto Nascimento
Data de aprovação:	2015-11-12
Data de início:	2015-12-01
Data de conclusão:	2017-11-30
Custo total elegível:	192.530,00 €
Apoio Financeiro da União Europeia:	86.638,50 €

Descrição Sumária do Projeto

Constituída em 2002, a MALLUS-SOCIEDADE AGRÍCOLA, Unipessoal Lda, foca-se essencialmente na área do turismo rural, pretendendo ser uma unidade hoteleira de referência, com um target familiar, classe média-alta, turistas passivos e ativos.

Iniciou a sua atividade pela produção agrícola e prestação de serviços, nomeadamente formação profissional e aluguer de equipamentos. Desde 2003 que a entidade faz parte do capital da Frucar – Comércio de Frutas Lda, onde assegura a comercialização de 90% da produção agrícola.

Em 2009 começou a sua atividade turística, tendo construído uma unidade de Agro-Turismo em 2014 com vista a diversificação das atividades.

A Mallus-Sociedade Agrícola, Unipessoal Lda possui apenas uma marca registada a nível nacional, pretendendo efetuar o desenvolvimento da marca e registos necessários à entrada em novos mercados.

Tendo em conta a sua visão, pontos fracos, fortes, ameaças e oportunidades o promotor definiu os seguintes objetivos estratégicos:

1. Criar valor, crescer e diversificar o negócio, mantendo uma estrutura financeira equilibrada;
2. Satisfazer o cliente, para que este se sinta tentado a voltar e prolongar sua estadia;
3. Diversificar a oferta de experiências turísticas;
4. Reforçar a notoriedade da Região Norte de Portugal a nível internacional;
5. Desenvolver uma cultura e práticas de Sustentabilidade.

A sua estratégia para o cumprimento destes objetivos passa por adotar as seguintes tipologias:

- 1- Elaboração de plano de Marketing e Comunicação;
- 2- Plataforma Online – marcação e organização de reservas e experiências;
- 3- Ações de Prospeção e Presença em Mercado Internacional;
- 4- Desenvolvimento de Material Promocional e de Comunicação.